Łódź, 29 września 2022 r.

UNP: 1001-22-108829

|  |  |
| --- | --- |
| Sprawa: | Dotyczy zapytania ofertowego: Przeprowadzenie internetowej kampanii polegającej na obsłudze działań informacyjno-promocyjnych w Internecie, w tym w social mediach. Działania dotyczą kampanii promującej usługę „Umów wizytę w urzędzie skarbowym” |
| Znak sprawy: | 1001-ILZ.261.18.2022.6 |
| Kontakt: | Marta Rusektel. 42 289 97 61e-mail: przetargi.ias.lodz@mf.gov.pl |

**Informacja o wynikach rozpoznania cenowego**

Zamawiający - Izba Administracji Skarbowej w Łodzi informuje, że w zapytaniu ofertowym na: Przeprowadzenie internetowej kampanii polegającej
na obsłudze działań informacyjno-promocyjnych w Internecie, w tym w social mediach w zakresie kampanii promującej usługę „Umów wizytę
w urzędzie skarbowym” wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez:

**Good Taste Agency Sp. z o.o.**

ul. Twarda 18, 00-105

**Uzasadnienie wyboru:**

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu. Oferta Wykonawcy nie podlega odrzuceniu i uzyskała najwięcej punktów w kryteriach oceny ofert.

Do terminu składania ofert tj. 28 września 2022r. do godziny 1000 zostały złożone 2 oferty:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Firma (nazwa) orazadres wykonawcy** | **Cena brutto oferty** | **Kryterium Cena***/Liczba punktów/* | **Liczba wyświetleń reklamy w sieci Google – GDN** | **Liczba kliknięć reklamy w sieci Google – wyszukiwarka** | **Liczba wyświetleń reklamy na portalu Facebook** | **Liczba wyświetleń reklamy na Twitterze** | **Strategia kampanii internetowej** | **Łączna liczba punktów** |
| **Euvic Media Sp. z o.o.**ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa | 29 999,00 zł | 9,83 | 20,00 | 30,00 | 3,04 | 1,33 | 20,00 | 84,20 |
| **Good Taste Agency Sp. z o.o.**ul. Twarda 18, 00-105 | 29 478,80 zł | 10,00 | 10,97 | 30,00 | 15,00 | 5,00 | 20,00 | 90,97 |

*Na oryginale podpis*

Z upoważnienia

Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi

Naczelnik Wydziału

Paweł Retkiewicz